

Engagemang och inflytande



Strategin **engagemang och inflytande** syftar till att stimulera medborgarnas intresse att delta i utveckling av den hållbara staden. Forskning, kunskapsutveckling och erfarenhetsåterföring är viktiga förutsättningar för att lösa komplexa utmaningar och bygga kunskap.

Mål

- 5.1 Stimulera aktivt deltagande
- 5.2 Skapa förutsättningar för hållbar konsumtion
- 5.3 Näringsliv och offentlig verksamhet bidrar till hållbar profil
- 5.4 Kunskap och erfarenheter ska spridas

Under året har

7 000

studiebesökare från **58** länder besökt projektet

350

samhällsbyggare har deltagit i kompetensutveckling

200

barn har deltagit i barnaktiviteten Hållplatsen

20

miljoner kronor till innovationsprojekt

Aktivt deltagande i stadsutvecklingsprocessen

En aktiv dialog med boende och verksamma i området bidrar till att förankra stadsutvecklingen och tillför värdefull kunskap till planeringen. Under 2018 har flera samråd ägt rum. För delområdet Energihamnen hölls ett öppet hus dit ett 20-tal personer kom. Synpunkterna handlade om oron för ökade risker och störningar på grund av industriverksamhet.

Ett informationsmöte kring masslogistikcenter i Värtahamnen har hållits dit ett 40-tal boende i närområdet kom. Frågor som diskuterades var placering av verksamheten, risk för ökad trafik samt buller och damm från anläggningen.

Projektet har en uppskattad sida på Facebook som återkommande tar upp arbetet med hållbar stadsutveckling. När det uppstod problem med lukt och damm från markreningen i och runt Gasklocka 4 var Facebook den viktigaste kanalen för att snabbt nå boenden och återkoppla korrekt information kring olika frågor och funderingar.

I samband med vårmarknaden arrangerades en loppmarknad runt Storängstorget och butiker och serveringar flyttade ut på gatan. Stockholms stad fanns på plats och svarade på frågor om pågående och framtida arbeten i stadsutvecklingsområdet. Evenemanget lockade fler än tusen personer.

Även i år har de boende tagit initiativ till en julmarknad och trafikkontoret har sett till att julgranen på torget kom på plats. Aktiviteter som både skapar gemenskap och kan locka fler till att handla lokalt.